



*Consolato Generale d'Italia
Shanghai*

**AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI FINALIZZATE ALLA
CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI SU UN YEARBOOK REALIZZATO IN OCCASIONE
DELLA FESTA NAZIONALE 2018 ORGANIZZATA DAL CONSOLATO GENERALE D'ITALIA IN
SHANGHAI**

Il Consolato Generale d'Italia a Shanghai,

- Vista l'istituzione di un Fondo Speciale per le Donazioni e le Sponsorizzazioni in denaro, in attuazione delle disposizioni contenute nell'articolo 43 della legge 449/1997, 1, comma 1318 e seguenti, della legge 27/12/2006, n.296 del decreto interministeriale MAE-MEF n.642/164 del 5/10/2007;
- Viste le pertinenti norme di cui al D.Lgs. 50/2016 (in particolare gli artt. 19 e 80) nonché di cui all'art. 6 del Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale n. 192/2017;
- Considerata l'opportunità, in ragione dell'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere ad organizzare iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questo Consolato Generale, con possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi su uno "Yearbook Italia a Shanghai 2018" ed altri media e di procedere alla sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionale e promozionale organizzati da questa Sede;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questo Consolato Generale, contratti finalizzati alla sponsorizzazione della Festa Nazionale 2018.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione Imprese produttrici di beni e servizi, nonché Enti, Associazioni, Società, Raggruppamenti temporanei d'impresa, che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio, in occasione delle attività che saranno organizzate dal Consolato Generale, da solo o con altri soggetti.

2. Oggetto

La Festa della Repubblica si terrà il 1 giugno 2018 in una venue esclusiva in Shanghai che sarà resa pubblica con successiva comunicazione.

Il ricevimento sarà aperto alla Comunità italiana residente in questa circoscrizione e ad altri ospiti, tra i quali: Autorità Cittadine, Corpo Diplomatico, partner cinesi (mondo universitario, società che hanno investito in Italia, mondo dello spettacolo).



In occasione della Festa della Repubblica sarà realizzato un "Yearbook Italia a Shanghai 2018" sul quale gli sponsor potranno pubblicizzare la propria attività secondo la modalità prevista dall'art. 3. Lo "Yearbook" sarà distribuito durante la Festa Nazionale, ed in generale nel corso di tutto l'anno durante gli eventi culturali organizzati dal Consolato Generale, presso gli uffici del Consolato Generale, presso le altre Istituzioni Italiane ed Imprese Italiane presenti in Shanghai fino ad esaurimento delle copie.

3. Categorie di sponsor

3.1 Sponsorizzazioni Pure

Il corrispettivo minimo per presentare un'offerta di sponsorizzazione è pari a:

- RMB Yuan 70.000,00 (settantamila) oppure Euro 8.939,97¹ (ottomilanovecentotrentanove e 97/100) per i Diamond Sponsor, che avranno a disposizione:
 - quattro pagine sul "Yearbook", oppure il retro di copertina e la penultima di copertina (la priorità nella scelta degli spazi a disposizione sarà data esclusivamente sulla base dell'ordine cronologico di ricezione delle offerte);
 - due pagine a disposizione specificatamente dedicate a testi con una description dell'azienda (ad es. presentazione, storia dell'azienda, biopic e breve profilo del fondatore, ecc.);
 - inserimento e valorizzazione del logo sui banner e totem che saranno utilizzati per il ricevimento in occasione della Festa Nazionale;
 - inserimento e valorizzazione del logo nelle pagine del sito istituzionale del Consolato dedicate alla Festa Nazionale 2018 (misura 96*96 pixel sotto la dizione: "*le attività di celebrazione della Festa Nazionale del 2 giugno sono state realizzate con il contributo di...*");
 - inserimento e valorizzazione del logo sui post che saranno pubblicati sul profilo wechat del Consolato dedicati alla Festa Nazionale 2018.

- RMB Yuan 50.000,00 (cinquantamila) oppure Euro 6.385,70 (seimilatrecentoottantacinque e 70/100) per i Platinum Sponsor, che avranno a disposizione:
 - due pagine sul "Yearbook" o il retro di copertina o la penultima di copertina (la priorità nella scelta degli spazi a disposizione sarà data esclusivamente sulla base dell'ordine cronologico di ricezione delle offerte);
 - una pagina a disposizione specificatamente dedicata a testi con una description dell'azienda (ad es. presentazione, storia dell'azienda, biopic e breve profilo del fondatore, ecc.);
 - inserimento e valorizzazione del logo sui banner e totem che saranno utilizzati per il ricevimento in occasione della Festa Nazionale;
 - inserimento e valorizzazione del logo nelle pagine del sito istituzionale del Consolato dedicate alla Festa Nazionale 2018 (misura 96*96 pixel sotto la dizione: "*le attività di celebrazione della Festa Nazionale del 2 giugno sono state realizzate con il contributo di...*");
 - inserimento e valorizzazione del logo sui post che saranno pubblicati sul profilo wechat del Consolato dedicati alla Festa Nazionale 2018.

- RMB Yuan 30.000,00 (trentantamila) oppure Euro 3.831,42 (tremilaottocentotrentuno e 42/100) per i Golden Sponsor, che avranno a disposizione;



¹ Cambio EURO → RMB del 13/03/2018: 1 = 7,83 (Fonte: Banca d'Italia)

- una pagina sul "Yearbook";
- inserimento e valorizzazione del logo sui banner e totem che saranno utilizzati per il ricevimento in occasione della Festa Nazionale;
- inserimento e valorizzazione del logo nelle pagine del sito istituzionale del Consolato dedicate alla Festa Nazionale 2017 (misura 96*96 pixel sotto la dizione: "*le attività di celebrazione della Festa Nazionale del 2 giugno sono state realizzate con il contributo di...*").

- RMB Yuan 20.000,00 (ventimila) oppure Euro 2.554,28 (duemilacinquecentocinquantaquattro e 28/100) per i Silver Sponsor, ai quali sarà dedicata una pagina del "Yearbook";

- RMB Yuan 10.000,00 (diecimila) oppure Euro 1.277,14 (milleduecentosettantasette e 14/100) per i Honorary Sponsor, ai quali saranno dedicate alcune porzioni di pagina del "Yearbook" (ogni sponsor avrà a disposizione indicativamente ¼ di pagina sul "Yearbook").

3.2 Sponsorizzazioni Tecniche

Il presente avviso disciplina altresì l'acquisizione di manifestazioni d'interesse relative ad offerte di sponsorizzazioni c.d. tecniche, ovvero consistenti in forniture dirette di beni o servizi, o in realizzazione di dette forniture a cura e spese esclusive dello sponsor, finalizzate alla realizzazione del ricevimento della Festa Nazionale 2018. Le tipologie di forniture di beni e/o servizi, in via puramente esemplificativa, potranno consistere in:

- servizio di catering;
- fornitura di bevande/alimenti;
- consulenza per organizzazione eventi;
- servizi pubblicitari.

Le offerte presentate dovranno indicare anche il valore commerciale della fornitura, pena esclusione dalla selezione, al fine di individuare in quale categoria di sponsor vadano a ricadere, ed i relativi benefici di visibilità, come descritto al punto 3.1.

4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo in allegato al presente avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo e pervenire, per mezzo del servizio postale, tramite raccomandata, o altra agenzia di recapito autorizzata ovvero mediante consegna a mano da recapitare al Consolato Generale d'Italia in Shanghai, entro il 2 maggio 2018; sono accettate altresì offerte presentate a mezzo posta elettronica (con allegati non superiori a 2,5 Mb) alla casella di posta elettronica certificata del Consolato Generale: **con.shanghai@cert.esteri.it** (specificando nell'oggetto della mail: Sponsorizzazione Festa Nazionale) mediante invio della documentazione richiesta in formato PDF (Adobe Acrobat) sempre nei termini sopra riportati;
- deve indicare il corrispettivo che si intende offrire al Consolato Generale per la sponsorizzazione e, nel caso di sponsorizzazione tecnica, il dettaglio della fornitura;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 80 del D.L.vo 50/2016;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.



I concorrenti, con la partecipazione, acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 per tutte le esigenze procedurali.

5. Esclusione dalla procedura di valutazione

Oltre alla causa del mancato rispetto dei requisiti di contenuto di cui al precedente articolo 4, saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine sopra indicato. Del giorno di arrivo del plico o dell'eventuale corrispondenza elettronica farà fede esclusivamente l'apposito timbro apposto dall'ufficio protocollo del Consolato Generale. Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. Il Consolato Generale non assume alcuna responsabilità circa ritardi dovuti a disservizi degli incaricati alla consegna.

6. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione, inviate al Consolato Generale entro il termine indicato nel presente Avviso, sono valutate dal Consolato Generale nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e gli spazi sul "Yearbook" saranno assegnati sulla base del livello economico delle offerte presentate, coerentemente con quanto stabilito all'art. 3 del presente bando. Priorità nelle preferenze eventualmente manifestate dagli sponsor degli specifici spazi su "Yearbook" sarà data esclusivamente sulla base dell'ordine cronologico nella ricezione delle offerte. Le offerte saranno comunque valutate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

In considerazione della particolarità dell'evento oggetto del presente Avviso (Pubblicazione di un "Yearbook"), il Consolato Generale potrà ricevere più sponsorizzazioni, dando spazio a tutte le offerte pervenute entro i termini temporali di cui all'art. 4 del presente bando, purché non eccedano i limiti stabiliti all'art. 7, e fino ad esaurimento fisico degli spazi su "Yearbook".

7. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

Il Consolato Generale si riserva l'esclusivo ed insindacabile diritto di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse con l'attività svolta;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) sia conforme agli indirizzi di politica estera italiana;
- d) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e, più in generale, tutte quelli contrari alle leggi ed ai i principi dell'ordinamento giuridico italiano.



8. Stipula del contratto di sponsorizzazione

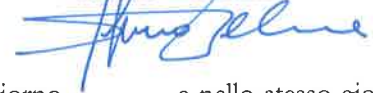
Il contratto di sponsorizzazione e' sottoscritto dallo sponsor prescelto e dal Consolato Generale. In nessun caso e' consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dal Consolato Generale con lo sponsor.

Qualora successivi controlli dovessero far emergere la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Qualora uno o entrambi gli eventi per motivi non dipendenti dal Consolato Generale non avesse luogo, le parti decideranno di comune accordo l'eventuale modalità di rimborso e l'entità dello stesso tramite pacifica e reciproca consultazione, nel caso in cui il versamento sul conto del Consolato Generale sia stato già effettuato.

Shanghai, il **14 MAR 2018**

F.to Il Console Generale
Stefano Beltrame



Il presente Avviso è stato affisso all'albo di questo Consolato Generale il giorno _____ e nello stesso giorno pubblicato nel sito web ufficiale del Consolato Generale (www.consshanghai.esteri.it)

14 MAR 2018

