



*Consolato Generale d'Italia
Shanghai*

**AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI FINALIZZATE ALLA
GESTIONE DEI PROFILI ISTITUZIONALI DEL CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A
SHANGHAI WECHAT E WEIBO**

Il Consolato Generale d'Italia a Shanghai,

- Vista l'istituzione di un Fondo Speciale per le Donazioni e le Sponsorizzazioni in denaro, in attuazione delle disposizioni contenute nell'articolo 43 della legge 449/1997, 1, comma 1318 e seguenti, della legge 27/12/2006, n.296 del decreto interministeriale MAE-MEF n.642/164 del 5/10/2007;
- Viste le pertinenti norme di cui al D.Lgs. 50/2016 (in particolare gli artt. 19 e 80) nonché di cui all'art. 6 del Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale n. 192/2017;
- Considerato che questo Consolato Generale nel 2014 ha proceduto all'apertura di profili sulle due più popolari piattaforme multimediali utilizzate in Cina: Wechat e Weibo;
- Considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere ad organizzare iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questo Consolato Generale, con possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi;
- Ritenuto che il predetto interesse di soggetti privati possa coniugarsi efficacemente con l'interesse pubblico ad amplificare al massimo la risonanza delle iniziative intraprese o patrocinate dal Consolato Generale, offrire un'immagine coesa del Sistema Italia e raggiungere il maggior numero possibile di utenti di nazionalità cinese;
- Considerata dunque l'opportunità di affidare la gestione dei profili istituzionali Wechat e Weibo del Consolato Generale ad una società specializzata nella comunicazione multimediale.

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di sponsorizzare il servizio di gestione dei profili istituzionali Wechat e Weibo del Consolato Generale, a partire dal mese di novembre 2020, per la durata di un (1) anno.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione operatori economici specializzati nel settore della comunicazione multimediale che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio sulle comunicazioni periodiche (da qui di seguito: "post") pubblicate dal Consolato Generale d'Italia in Shanghai sulle suddette piattaforme multimediali, a condizione che certifichino di non ricadere in alcuna delle condizioni di esclusione elencate all'art. 80 D.Lgs. 50/2016 (Allegato 1).

2. Oggetto

Oggetto del presente avviso è il servizio di gestione dei profili istituzionali Wechat e Weibo, che questo Consolato Generale intende destinare ad un operatore specializzato nel settore della comunicazione multimediale.

Detto servizio sarà fornito dall'operatore selezionato a titolo gratuito, a fronte della possibilità garantita a detto operatore di esporre il proprio marchio in ogni post del Consolato Generale d'Italia in Shanghai sulle piattaforme multimediali Wechat e Weibo, e della possibilità di inserire nei detti post la dicitura: "powered by (*nome dello sponsor*)", per tutto il periodo di durata della sponsorizzazione (è tuttavia proibito l'utilizzo del logo del Consolato al di fuori di circostanze istituzionali e comunque qualora non espressamente autorizzato). Ulteriore beneficio previsto è l'inserimento dell'azienda nella sezione sponsor del miniprogram wechat di questo Consolato Generale.

L'offerta di sponsorizzazione dovrà contenere i seguenti requisiti minimi in termini di servizi al fine di essere considerata eleggibile per la selezione:

Rapporti trimestrali sulla performance dei profili Wechat and Weibo	Quattro rapporti trimestrali inclusivi di analisi dei competitors, di feedback delle campagne promozionali intraprese, di best practices e proposte di miglioramento nella gestione dei profili.
Contenuti creativi per Wechat e Weibo	Assistenza nell'elaborazione di testi e grafica forniti dal Consolato Generale.
Gestione dei rapporti con il pubblico: assistenza nel monitoraggio di quesiti/reclami da parte degli utenti	Riscontro all'utenza entro 24-48 ore per quesiti di carattere generale (esclusi i weekend), riepilogo settimanale al Consolato Generale su questioni di carattere tecnico e su l'assistenza fornita al pubblico.

Ogni altra idea o proposta innovative per migliorare il servizio di promozione in oggetto costituirà titolo preferenziale in sede di giudizio.

Le offerte presentate dovranno indicare anche il valore commerciale della fornitura, pena esclusione dalla selezione.

Infine, le offerte dovranno contenere una breve presentazione dell'operatore.

3. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

Gli operatori che soddisfano i requisiti di cui sopra possono presentare la propria offerta di sponsorizzazione con le seguenti modalità:

- Consegna a mano del plico contenente la manifestazione d'interessi agli uffici del Consolato Generale d'Italia a Shanghai, presso The Center, Changle Road 989, Piano 19, in busta chiusa recante all'esterno la dicitura: "Consolato Generale d'Italia a Shanghai – Offerta di Sponsorizzazione - profili istituzionali Wechat e Weibo", o in inglese: "Consulate General of Italy in Shanghai – sponsorship offer – official profile Wechat and Weibo".

- Spedizione mediante raccomandata con avviso di ricevimento tramite il servizio postale del plico contenente l'istanza in busta chiusa recante all'esterno la dicitura: "Consolato Generale d'Italia a Shanghai – Offerta di Sponsorizzazione - profili istituzionali Wechat e Weibo", o in inglese "Consulate General of Italy in Shanghai – sponsorship offer – official profile Wechat and Weibo" al seguente indirizzo: The Center, Changle Road 989, Piano 19, Shanghai 200031, Cina.
- Trasmissione a mezzo posta elettronica certificata (con allegati non superiori a 2,5 Mb) alla casella di posta elettronica certificata del Consolato Generale: **shanghai.sponsor@esteri.it** (specificando nell'oggetto della mail: "Consolato Generale d'Italia a Shanghai – Offerta di Sponsorizzazione - profili istituzionali Wechat e Weibo", o in inglese "Consulate General of Italy in Shanghai – sponsorship offer – official profile Wechat and Weibo") Sponsorizzazione mediante invio della documentazione richiesta in formato PDF (Adobe Acrobat) sempre nei termini sotto riportati.

La manifestazione d'interesse dovrà essere redatta secondo il formato in allegato al presente avviso (Allegato 2) disponibile sul sito web del Consolato Generale d'Italia a Shanghai, nella sezione "amministrazione trasparente" sotto la sezione "bandi e contratti" sottoscritta dal titolare o legale rappresentante della ditta candidata ai sensi del D.P.R. 28.12.000 n. 445, articoli 46 e 47, accompagnata dalla fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore, con la quale la Ditta attesti il possesso dei requisiti generali richiesti, nonché di indirizzo presso il quale si desidera ricevere successive comunicazioni riguardanti il presente Avviso.

I concorrenti, con la partecipazione, acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 per tutte le esigenze procedurali.

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine sotto indicato.

Il termine per la presentazione delle offerte di sponsorizzazione è stabilito alle ore 12.00 del giorno 22 ottobre 2020.

4. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione, inviate al Consolato Generale entro il termine indicato al punto 3., sono valutate dal Consolato Generale nel rispetto dei criteri definiti nel presente Avviso, e comunque nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

5. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

La Sede si riserva l'esclusivo ed insindacabile diritto di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse con l'attività svolta;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;

- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.
- 2) Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
 - c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e, più in generale, tutte quelli contrari alle leggi ed ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

6. Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione e' sottoscritto dallo sponsor prescelto e dal Consolato Generale. In nessun caso e' consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dal Consolato Generale con lo sponsor.

Qualora successivi controlli dovessero far emergere la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Shanghai, il 29 settembre 2020

F.to Il Console Generale
Michele Cecchi



Il presente Avviso è stato affisso all'albo di questo Consolato Generale il giorno
pubblicato nel sito web ufficiale del Consolato Generale (www.consshanghai.esteri.it)

e nello stesso giorno

ALLEGATO 1

Poiché il presente avviso è rivolto a qualunque Ditta indipendentemente dalla sua nazionalità, si riassumono di seguito i motivi di esclusione sintetizzando il contenuto del suddetto art. 80 del D. Lgs. 50/2016:

- a) si trovano in stato di bancarotta o liquidazione coatta, si trovano in stato di commissariamento da parte del Tribunale, sono entrati in fase di trattative con i creditori, hanno sospeso le proprie attività, sono soggetti a procedimenti giudiziari riguardanti tali attività, o in analoghe situazioni nascenti da procedimenti similari, previsti da leggi e regolamenti nazionali;
- b) sono stati condannati in giudicato per un illecito riguardante la loro condotta professionale.
- c) sono stati trovati colpevoli di gravi negligenze professionali dimostrabili in qualunque modo utile da parte della Stazione Appaltante;
- d) non hanno ottemperato agli obblighi di pagamento dei contributi sociali o degli obblighi fiscali secondo quanto stabilito dalla normativa cinese o del Paese in cui sono stabiliti;
- e) sono stati soggetti a procedimento passato in giudicato per frode, corruzione, coinvolgimento in organizzazioni criminali o terroristiche, traffico di esseri umani o qualunque altra attività illegale che reca danni agli interessi economici degli Stati Membri della Comunità Europea.
- f) A seguito della partecipazione ad un'altra procedura di selezione di appalti finanziati da altro Paese dell'Unione Europea, sono stati dichiarati in grave violazione dei termini contrattuali.

Gli interessati possono sottoporre i loro quesiti riguardanti la partecipazione scrivendo al presente Avviso al seguente indirizzo di posta elettronica: contabilita.shanghai@esteri.it

ALLEGATO 2

Al Consolato Generale d'Italia - Shanghai
The Center, Changle Rd. 989, 19th Floor,
Shanghai 200031, PRC

Il/La sottoscritto/a _____, in qualità di Titolare/Rappresentante Legale
_____, dichiara:

In riscontro all'Avviso di Indagine di Mercato pubblicato sul sito ufficiale del Consolato Generale d'Italia a Shanghai il, vi trasmettiamo la nostra offerta di sponsorizzazione per l'affidamento del servizio di gestione dei profili ufficiali Wechat e Weibo del Consolato Generale d'Italia a Shanghai. A tal fine si dichiara quanto segue:

- Denominazione (Marchio Registrato) della Ditta: _____
- Sede Legale (indirizzo): _____
- Contatti (telefono, fax, indirizzo e-mail, indirizzo dell'ufficio): _____
- _____
dichiara di rispettare tutti i requisiti elencati al paragrafo 1 di suddetto Avviso;

Autocertifico che non esistono condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

La società si impegna ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

Data

Firma