



L'Italia a Shanghai

It's Italy It's Shanghai

Roadshow Expo Milano a Shanghai 2-6 aprile



Dal 2 al 6 aprile si terrà il Roadshow di presentazione di Expo Milano 2015 a Shanghai presso lo Shanghai Fashion Center (2866 Yangshupu Road, Yangpu, Shanghai, Cina). È l'ultima tappa e la più importante del Roadshow, che ha toccato già sette città: Pechino, Changsha, Fuzhou, Guangzhou, Chongqing, Zhengzhou, Jinan (27-29 marzo 2015).

Organizzato dalla società Expo 2015 e dal Padiglione Cinese, il Roadshow è parte del "China Special Project for Expo Milano 2015" con l'obiettivo di far conoscere contenuti e opportunità che l'evento di Milano offre alla Cina e sostenere la campagna di vendita dei biglietti di ingresso all'Esposizione Universale in tutto il Paese.

Il primo giorno sarà dedicato all'inaugurazione istituzionale e due giorni alle aziende

sponsor cinesi (3-4 aprile) e due alle italiane (5-6 aprile). Le aziende italiane coinvolte saranno Fiat, Etihad e Vinitaly. Il China Corporate United Pavilion, terzo padiglione espressione delle corporates di Shanghai e rivenditore di biglietti Expo, promuoverà anche il turismo verso l'Italia e segnatamente l'Esposizione Universale. Anche il padiglione KIP – nell'area internazionale ma finanziato con fondi cinesi - parteciperà al Roadshow di Shanghai.

Vi aspettiamo!

Italia e Cina a Expo



I lavori di Expo Milano stanno andando avanti rapidamente per completare i padiglioni dei 145 Paesi e le tre organizzazioni internazionali per l'inaugurazione dell'Esposizione Universale il prossimo primo maggio. Un drone ha sorvolato l'area Expo il 24 febbraio scorso.

Padiglione Italia

L'Esposizione Universale del 2015 è una occasione grande per valorizzare le numerosissime eccellenze produttive, tecnologiche e scientifiche dell'Italia. Epicentro di questa missione è il Padiglione Italia. Il vivaio è una metafora rappresentativa di uno spazio che aiuta progetti e talenti a germogliare, offrendo loro un terreno fertile, dando accoglienza e visibilità alle energie giovani. L'albero è il simbolo della vita, della natura primigenia, icona centrale intorno a cui disporre tutti i contenuti. In una lettura orizzontale della pianta, il disegno delle radici collega tra loro le diverse zone, in particolar modo quelle dedicate alle Regioni.

Il Padiglione è innovativo, inedito, sorprendente, unico, in costante interazione con l'ambiente circostante. È il punto di riferimento per imprenditori e ricercatori, capaci di ravvivare i concetti di eccellenza italiana, del saper fare, del made in Italy. Sono due le aree focali della presenza italiana a Expo Milano 2015: il Cardo, uno degli assi su cui è strutturata l'area di Expo Milano 2015, e Palazzo Italia. Il viale del Cardo, largo 35 metri e lungo 325, ospita molteplici attività espositive e istituzionali. Il Palazzo Italia, rivolto verso lo spettacolare scenario della piazza d'Acqua, è il luogo di rappresentanza dello Stato e del Governo Italiano. Il percorso espositivo consiste in un viaggio di scoperta all'interno dell'edificio-albero, che affonda le proprie radici a terra e libera rami e chioma verso l'alto. I visitatori attraversano tutti e quattro i livelli dell'area espositiva fino a raggiungere la terrazza panoramica, e da qui ridiscendono attraverso un nuovo e diverso itinerario fino alla piazza centrale. Palazzo Italia è destinato a rimanere anche nel periodo successivo alla manifestazione come polo dell'innovazione tecnologica al servizio della città.

Padiglioni Cina - "Terra di speranza, cibo per la vita"

Il tema scelto dalla Cina incarna l'atteggiamento di gratitudine, di rispetto e di cooperazione del popolo: la terra nutre l'uomo dalle origini, la speranza è la prospettiva di un futuro in cui il cibo consenta la vita di tutti.

Agricoltura, alimentazione, ambiente, sviluppo sostenibile sono i punti focali della partecipazione della Cina a Expo Milano 2015. Lo scopo è ricordare la convinzione della filosofia cinese che "l'uomo è parte integrante della natura", illustrare le tradizioni culturali e i progressi nei campi dell'agricoltura, presentare i grandi passi compiuti nell'uso razionale delle risorse per assicurare cibo a sufficienza, buono e salutare. Il filo conduttore è la ricerca di equilibrio tra gli esseri umani e l'ambiente, tra l'umanità e la natura.

Come il contadino cura e protegge la sua terra, così il popolo deve custodire il Pianeta. Sono tre i temi intorno a cui si dipana l'esposizione, su un'area di 4.590 metri quadri: il dono della natura, il Cibo per la vita che mostra il percorso produttivo del cibo, del tofu e di altri piatti, le Otto famose scuole di cucina cinese, la cultura del tè e infine il tema sulla tecnologia e futuro. È la prima volta che la Cina partecipa a un'Esposizione Universale con un Padiglione self-built, simbolo dell'impegno di un grande Paese, la seconda economia mondiale. Per la prima volta il Paese si impegna a mostrare e spiegare nei dettagli la sua politica agricola, dalla storia alle innovazioni del futuro. Anche province e singole città saranno presenti con ricche e colorate attività. E, sempre per la prima volta, vi sono anche imprese cinesi in propri Padiglioni self-built.

Il Padiglione Vanke

Fondata nel 1984, Vanke è la più grande realtà immobiliare residenziale cinese, quotata alla Borsa di Shenzhen. Il tema del suo affascinante padiglione evidenzia l'importanza del cibo come fattore di socializzazione nel rispetto delle tradizioni e della cultura di ogni Paese per lo sviluppo di realtà urbane sempre più internazionali, sempre più sostenibili e a misura d'uomo. Il Padiglione Vanke ha un design e un concept particolarmente suggestivi che danno un'interpretazione di grande valore del tema di Expo, "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita".

China United Corporate Pavilion

Con il nome "Seeds of China", il China Corporate United Pavilion interpreta - grazie alla simbologia del seme - il sogno di un gruppo di imprese cinesi che vogliono basarsi sui valori della conservazione delle risorse naturali e della sicurezza alimentare. Lo spirito imprenditoriale cinese caratterizzato da ereditarietà, perseveranza ed innovazione è ben rappresentato dall'essenza vitale dei semi. L'obiettivo è quello di creare un ambiente armonico e naturale: durante il giorno la galleria espositiva sfrutta l'anello centrale per avere luce e aria, il cuore del padiglione è avvolto da un cilindro con pareti verdi in modo che la natura gorgogli all'interno creando un'esperienza sensoriale tanto naturale quanto unica.

Italia per Expo Milano 2015



Verybello.it - Viaggio nella bellezza italiana per Expo 2015

Il sito è un catalogo di straordinarie occasioni per viaggiare nella bellezza. Da maggio a ottobre, durante Expo Milano 2015, ci sono 1.000+ eventi culturali in tutta Italia. Da nord a sud, dalle grandi città ai piccoli borghi, un'ampia offerta di mostre, concerti, spettacoli, festival internazionali e feste tradizionali.

www.verybello.it

Milano, a place to be - Expo in Città

Expo in Città è un progetto voluto fortemente dal Comune di Milano e dalla Camera di Commercio di Milano il cui obiettivo è quello di dare la possibilità a tutti gli operatori interessati a organizzare eventi di essere accolti in un palinsesto prima, durante e dopo l'Esposizione Universale, permettendo a turisti, cittadini e city user di identificare, in maniera immediata, appuntamenti ed eventi culturali, commerciali e turistici che prenderanno vita in occasione di Expo 2015. Expo in Città permetterà di avere un unico interlocutore dedicato che faciliterà l'incontro tra domanda e offerta, contribuendo a velocizzare la concessione di spazi e aree pubbliche. Inoltre Expo in Città agevola l'incontro tra i soggetti che organizzano eventi e potenziali partner interessati a promuovere il proprio brand.

Tutte le attività saranno realizzate in armonia con Expo 2015, il Padiglione Italia e tutti i Paesi Partecipanti che organizzeranno eventi direttamente o indirettamente connessi con l'Esposizione Universale. Expo in Città crea un'immagine coordinata del progetto Expo in Città e la promuove, contestualmente agli eventi del palinsesto, attraverso un piano di comunicazione ad hoc, sia a livello nazionale ed internazionale, che possa valorizzare in maniera esponenziale la visibilità di ogni singolo evento.

www.expoincitta.com

Eventi Expo

Tutti gli eventi organizzati all'interno dei siti espositivi seguono in particolare quattro percorsi: le dimensioni dello sviluppo tra equità e sostenibilità, cultura del cibo energia per vivere insieme, agricoltura alimenti e salute per un futuro sostenibile, la città umana futuri possibili tra smart e slow city.

<http://www.expo2015.org/en/events>

Belvedere in città

“Belvedere in città” è il progetto che consente di seguire, attraverso l'utilizzo di droni, l'avanzamento dei lavori nel cantiere dell'Esposizione Universale. Ogni lunedì un nuovo video è disponibile online sulla pagina, sul sito e sui canali social di Expo Milano 2015.

<http://www.expo2015.org/en/explore/exhibition-site/belvedere-in-citta>

Il Padiglione Italia

In mostra le eccellenze italiane: la cultura e le tradizioni nazionali legate al cibo e all'alimentazione, caratterizzate dall'alta qualità delle materie prime e dei prodotti finali. La partecipazione italiana è presente sia all'interno degli Spazi Espositivi, disposti lungo il Cardo, sia nel Palazzo Italia, l'edificio di rappresentanza dello Stato e del Governo Italiano, che costituisce il luogo d'incontro istituzionale tra il Paese organizzatore e i Paesi Partecipanti.

Appuntamenti italiani



18 marzo - 1.30 pm

Milano Unica China Shanghai 2015

Press Conference del Vice Ministro dello Sviluppo Economico Carlo Calenda
Venue hall 5 mezzanine F, room M05-01 - Pavilion of Italian Textiles and Accessories at
Intertextile Apparel Fabrics S/S 2016 collections National Exhibition and Convention
Center (Shanghai)

Hall 7.2 - 111 Laigang Road, Shanghai (East Gate)

18 marzo - 8.30 pm 3 Gatti Movie Night - La Guerre Du Feu (1981)

Building roof floor, 668 Huai An Road near Suzhou Creek, Shanghai
Info: 3gatti.com

19 marzo Meet the Chamber China-Italy Chamber of Commerce

6-401 - 4/F, Block 6, Crea-Infinito, 600 North Shaanxi Road, Shanghai
Info: meetthechamber@cameraitacina.com

19 marzo - 6.30 pm Aperitivo Negroamaro

Apulian Buffet Prego Restaurant - 2F, The Westin Bund Center, 88 He Nan Road
Info: info@bellitalia.com.cn

20 marzo - 10.30 am Arte e dintorni "mostra di Sean Scully"

Shanghai Himalayas Museum - 1188 Fangdian Road, near Meihua Road, Shanghai
Info: eventi@assodonneshanghai.org

21 marzo - 10.30 am A.D.I.S. - Arte e Dintorni: "Esposizione: «The Making of the Museum»"

Museo Aurora - 99 Fu Cheng Road, Shanghai
Info: eventi@assodonneshanghai.org

21 marzo - 7.30 pm Cena di Beneficienza con Karaoke: "Maledetta Primavera supportando Heart to heart"

Porto Matto Restaurant - 83 Changshu Road (near Julu Road)
Info: eventi@assodonneshanghai.org

Fino a fine marzo 2015 Splendor of Venice - Dal Rinascimento all'età dell'oro

Museo di Ningbo - 1000 Shounan Middle Road, Ningbo
Tel: 0574-82815588
Info: nbbwg@126.com