



Consolato Generale d'Italia
Shanghai

**AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI
PER L'EVENTO CELEBRATIVO DELLA
FESTA NAZIONALE DELLA REPUBBLICA 2026**

IL CONSOLATO GENERALE D'ITALIA IN SHANGHAI,

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n. 18 (Ordinamento dell'amministrazione degli affari esteri);

Vista la Legge 24 novembre 1981, n. 689 (Modifiche al sistema penale), in particolare l'art. 120;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi);

Visto l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 (Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica), rubricato «Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività»;

Visto il decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), come modificato e integrato dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 (Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento [UE] 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE [regolamento generale sulla protezione dei dati]);

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54 (Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri), in particolare l'art. 29;

Vista la direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici e che abroga la direttiva 2004/18/CE, in particolare la Sezione 3 (selezione dei partecipanti e aggiudicazione degli appalti);

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192 (Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero), come novellato dal decreto 17 gennaio 2024, n. 32, in particolare gli articoli 6 e 9;

Visto il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici), in particolare l'articolo 134, comma 4;

Considerata l'opportunità di coinvolgere operatori economici interessati a sostenere le iniziative promozionali del Consolato Generale in occasione della Festa Nazionale della Repubblica, offrendo loro una visibilità adeguata per valorizzare la propria immagine, i propri segni distintivi e le proprie attività;

RENDE NOTO

che è indetta una procedura per l'individuazione di soggetti interessati alla stipula di contratti di sponsorizzazione con questo Consolato Generale, comprendenti la concessione di spazi per l'esposizione dei loghi e la diffusione di messaggi promozionali nell'ambito dell'evento istituzionale celebrativo della Festa Nazionale della Repubblica 2026.

1. Requisiti generali per la sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare proposte di sponsorizzazione soggetti privati, imprese commerciali, associazioni senza fine di lucro costituite con atto notarile, raggruppamenti temporanei d'impresa che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio e/o attività in occasione delle iniziative promozionali che saranno organizzate dal Consolato Generale autonomamente o in collaborazione con altri soggetti.

2. Oggetto della sponsorizzazione

La sponsorizzazione avrà ad oggetto l'evento istituzionale celebrativo della Festa nazionale della Repubblica e le correlate attività di comunicazione sul sito internet e sui profili *social media* di questo Consolato Generale.

L'evento si svolgerà il 5 giugno 2026. In caso di variazione della data dell'evento, dovuta a circostanze imprevedibili ed eccezionali, il Consolato si riserva il diritto di notificare tempestivamente agli sponsor la nuova data individuata.

Oltre a sponsorizzazioni di carattere finanziario (sponsorizzazioni "pure"), sono consentite sponsorizzazioni cosiddette "tecniche", sotto forma di prestazione di servizi, performance culturali, fornitura di beni e prodotti suscettibili di impiego nell'ambito dell'evento, il cui valore sarà attestato da apposita fattura proforma emessa dallo stesso sponsor, secondo i prezzi abitualmente praticati sul mercato locale. Detto valore determinerà l'attribuzione della relativa categoria di *sponsor*.

Non sono accettate sponsorizzazioni di importo/valore inferiore a renminbi 5.000,00.

3. Categorie di sponsor

Sponsorizzazione Bronze (importo/valore compreso tra renminbi 5.000 e renminbi 9.999)
garantisce allo sponsor:

- visibilità sui banner che saranno allestiti negli spazi di svolgimento dell'evento;

Sponsorizzazione Silver (importo/valore compreso tra renminbi 10.000 e renminbi 19.999)
garantisce allo sponsor:

- visibilità sui banner che saranno allestiti negli spazi di svolgimento dell'evento;
- visibilità sugli articoli, di carattere generale, specificamente dedicati alla Festa Nazionale e pubblicati sul sito ufficiale e sull'account *wechat* del Consolato Generale.

Sponsorizzazione Gold (importo/valore compreso tra renminbi 20.000 e renminbi 39.999)
garantisce allo sponsor:

- visibilità sui banner che saranno allestiti negli spazi di svolgimento dell'evento;
- visibilità sugli articoli, di carattere generale, specificamente dedicati alla Festa Nazionale e pubblicati sul sito ufficiale e sull'account *wechat* del Consolato Generale.;
- post dedicato alla categoria *Gold*, con breve presentazione di ciascuno sponsor, pubblicato sul sito ufficiale e sull'account *wechat* del Consolato Generale, redatto d'intesa con l'Ufficio Stampa del Consolato Generale e sulla base di materiale (foto, testo etc.) fornito dagli sponsor.

Sponsorizzazione Platinum (importo/valore a partire da renminbi 40.000)
garantisce allo sponsor:

- visibilità sui banner che saranno allestiti negli spazi di svolgimento dell'evento;

- visibilità sugli articoli, di carattere generale, specificamente dedicati alla Festa Nazionale e pubblicati sul sito ufficiale e sull'account *wechat* del Consolato Generale;
- post dedicato al singolo sponsor, volto ad illustrare la storia del marchio e valorizzarne la presenza in Cina, pubblicato sul sito ufficiale e sull'account *wechat* del Consolato Generale, redatto d'intesa con l'Ufficio Stampa del Consolato Generale e sulla base di materiale (foto, testo etc.) fornito dagli sponsor.

4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione devono essere presentate al Consolato Generale d'Italia in Shanghai in forma scritta attraverso il MODULO UNICO offerta di sponsorizzazione allegato al presente avviso, debitamente compilato, sottoscritto dal legale rappresentante dell'offerente o da chiunque sia investito del potere di vincolarlo contrattualmente (amministratore, procuratore, mandatario ecc.), accompagnato da una fotocopia di un documento d'identità (in corso di validità) del firmatario. Il MODULO UNICO deve essere recapitato al Consolato Generale entro il

24 maggio 2026

tramite servizio postale raccomandato o altro corriere autorizzato o a mezzo di consegna a mano; sono altresì accettate le offerte presentate per via telematica alla casella di posta elettronica del Consolato Generale: shanghai.sponsor@esteri.it (specificando nell'oggetto dell'e-mail: *Sponsorizzazione della Festa nazionale della Repubblica 2026*).

La documentazione allegata al messaggio di posta elettronica deve essere in formato *.pdf (non superiore a 2,5 Mb complessivi).

Il MODULO UNICO include apposita autocertificazione (da compilare debitamente), attestante l'assenza di motivi di esclusione e il possesso dei criteri di selezione indicati nella direttiva 2014/24/UE citata in premessa, nonché da dichiarazione di presa visione ed accettazione dell'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679.

Gli offerenti autorizzano il Consolato Generale a svolgere le verifiche presso le autorità, italiane o locali competenti, in merito alla veridicità delle dichiarazioni rese sul possesso dei requisiti;

la perdita dei requisiti dichiarati per la selezione ovvero l'accertamento, successivo alla stipulazione del contratto, del mancato possesso degli stessi comporta la risoluzione del contratto medesimo e l'applicazione di una penale pari al cinque per cento dell'importo contrattuale, fatto salvo il risarcimento del maggior danno;

gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi della normativa citata in premessa.

Per informazioni, si prega di contattare l'indirizzo: shanghai.sponsor@esteri.it.

5. Esclusione dalla procedura di selezione

Oltre alle offerte provenienti da soggetti privi dei requisiti previsti dalla direttiva 2014/24/UE citata in premessa, saranno escluse anche le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine sopra indicato. Del giorno di arrivo del plico o dell'eventuale corrispondenza elettronica farà fede esclusivamente il timbro apposto dall'ufficio del protocollo del Consolato Generale. Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. Il Consolato Generale non si assume alcuna responsabilità circa ritardi dovuti a disservizi degli incaricati alla consegna.

6. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione, inviate al Consolato Generale entro il termine indicato nel presente avviso, sono valutate dal Consolato Generale nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione. Le offerte saranno comunque valutate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

7. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

Il Consolato Generale si riserva l'esclusivo ed insindacabile diritto di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione o di procedere alla risoluzione di qualsiasi contratto di sponsorizzazione, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il solo diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza, qualora:

- a) ritenga che dalla sponsorizzazione possa derivare un conflitto di interessi con l'attività svolta;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) non sia conforme agli indirizzi di politica estera italiana;
- d) reputi l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia e, più in generale, tutti quelli contrari alle leggi ed ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e cinese.

8. Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e controfirmato dal Consolato Generale alla scadenza del termine della presentazione delle offerte. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del decreto n. 192 del 2017, nel contratto di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta del Consolato Generale, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Qualora l'evento per motivi non dipendenti dal Consolato Generale non avesse luogo, ma il versamento del contributo di sponsorizzazione da parte dello *sponsor* fosse stato già effettuato, le parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso. Nessun rimborso sarà dovuto in caso di sponsorizzazione tecnica.

Il presente avviso è affisso all'albo e pubblicato nel sito internet istituzionale di questo Consolato Generale.

Shanghai, 20 aprile 2026

La Console Generale
(Tiziana D'Angelo)

firma digitale